У народној библиотеци „Филип Вишњић “ у Бијељини промовисана је књига "Менаџмент и маркетинг услуга" Проф. др Чедомира Љубојевића иначе поријеклом из Бијељине и коаутора Доц. Др Александра Дејановића.



Књига је намијењена првенствено студентима који у оквиру студијских програма изучавају ову тематику. Поред тога градиво ће послужити и стручним лицима прије свега менаџерима у практичном раду. У данашњем друштву често имамо прилику и примјере успјешних очева власника фирми , што се не може рећи за њихове насљеднике. Данас је дигитално доба и нове технологије су важне за функционисање предузећа и установа. Успјешни менаџери морају редовно да се едукују и да стичу нова знања и усвајају нове технологије имајући у виду изазове са којима се суочавају углавном глобалног а не локалног карактера. Дакле, менаџери требају да прате трендове у свим областима који су неопходни за успјешно пословање.

